

Varumärkesmanual

Assemblin



1.	Varumärkesplattform	4
1.1	Vision	5
1.2	Affärsidé	6
1.3	Mission	7
1.4	Kärnvärden	8
2.	Visuell identitet	9
2.1	Symbol och ordmärke	10
	Grundläggande principer	11
	Frizon	13
	Placering	14
	Alternativ placering	22
	Undantag	26
	Färghantering	29
2.2	Färger	30
2.3	Typografi	33
2.4	Ikoner	35
3.	Tonalitet	37
3.1	Tonalitet riktlinjer	38
4.	Visuella exempel	45

Assemblin EI AB
Box 1523, 701 15 Örebro
Växel 010 472 60 00
www.assemblin.com

Assemblin



Assemblin

Angelica Sunner
HR-chef
angelica.sunner@assemblin.se
Direkt 010 475 39 80
Mobil 076 125 55 51



Assemblin EI AB/Automation
Box 1523, 701 15 Örebro
Växel 010 472 60 00
www.assemblin.com

Assemblin

Assemblin



insitam; est u-
lectores legen-
stotatinit eum-
elite maio cor-
quiducil ipien-
cus moluptati
quae nos inur-
optate cus et.

Dus alitatur? (i
dolorrorum u-
nimagnam de-
acis di volupt-
ipsum dolor si-
nec cum iracu-
constantiam, i-
perversitas. Ti-

Assemblin AB
Västberga Allé 1, 7
Växel 010 472 60 00

Assemblin



Big ambitions.
Excellent deliveries.
Combined.

Assemblin



Hälsa, miljö
och säkerhet på
Assemblin VS

Assemblin



Förord

Till dig som är medarbetare inom Assemblin VS

Du och dina kollegor är kärnan i vår verksamhet. Ni tillsammans står för företagets kunskaper. Din skicklighet, motivation, vilja att utvecklas och ta ansvar såväl som framtidstro, kreativitet och entreprenörskap är nyckeln till företagets framgång.

Vår företagskultur bygger på stark decentralisering där individen ges mandat att ta ett självständigt ansvar och därigenom få en meningsfull personlig utveckling. Alla är vi betydelsefulla delar i en helhet som ska ge trygghet. Genom kompetensutveckling och gott ledarskap strävar vi mot målet att ständigt bli bättre och att göra Assemblin VS till en bra arbetsplats.

För oss är det självklart att vilja skapa en säker arbetsmiljö och ett bra arbetsklimat med syfte att förebygga ohälsa. Lika självklart är vår strävan att genomföra projekten på ett sätt som förbättrar villkoren för en sund miljö för både människa och natur.

I denna folder kan du läsa om hur du kan minimera risker, hur du kan bli bättre och vad du kan tänka på i din vardagssituation. Bara du kan ta det yttersta ansvaret för din hälsa. Denna skrift beskriver vårt sätt att arbeta systematiskt med att minska riskerna i vår arbetsmiljö. Alla har ett eget ansvar att följa vårt sätt att arbeta.

Siköt om er där ute!

Lennart Petersson
VD



Varumärkesplattform

Vi ska vara det ledande nordiska installations- och serviceföretaget och våra kunders förstahandsval genom att leverera de mest effektiva lösningarna utformade av branschens bästa medarbetare.

Vi utformar, installerar och underhåller tekniska system för el, värme, sanitet och ventilation i kontor, arenor, shoppingcenter, bostäder och industrier med vår multidisciplinära styrka och det lokala företagets personliga närvaro.

Vi drivs av att vara en del av ett team som tillsammans utformar, installerar och underhåller system för de mest grundläggande sakerna i livet - luft, energi och vatten.

Affärsmässighet

Tydligt ansvar för ekonomin.

Enkelhet

Enhetligt och okomplicerat agerande.

Kompetens

Kunskap, vilja och förmåga.

Pålitlighet

Gott uppträdande och utmärkt leverans.



Assemblin

Ordmärke



Assemblin

Symbol



Grundläggande principer

Ordmärket och symbolen används tillsammans i de flesta applikationer.
Se mer information på sida 16.

A



Exempel på inkorrekt användning.

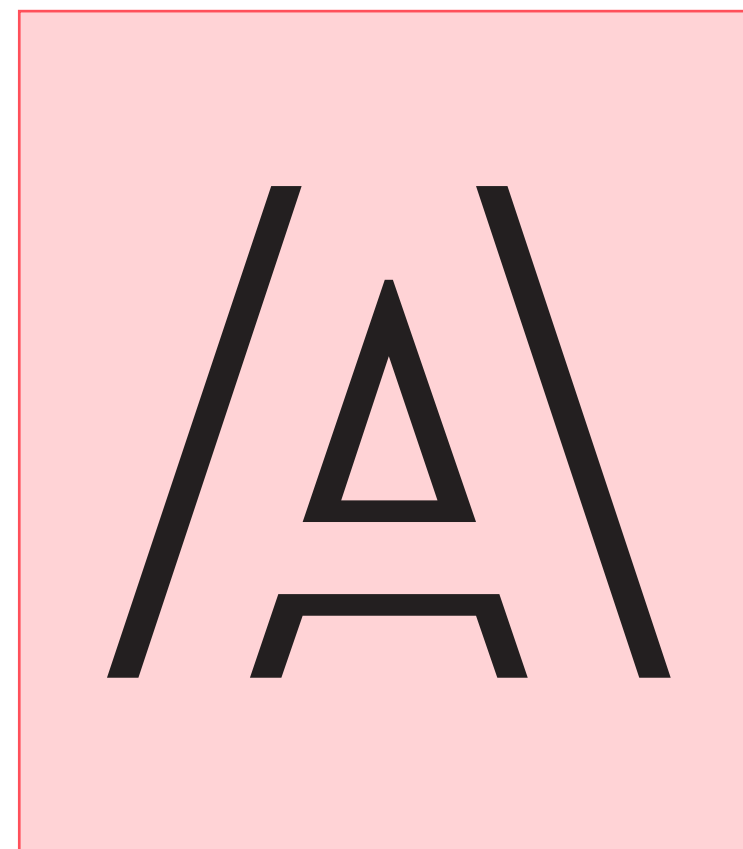
A - Fel

Ordmärkets och symbolens grundform får inte ändras.

B - Fel

Om det inte finns utrymme att inkludera både ordmärket och symbolen på samma enhet, använd då endast ordmärket. Se mer information på sida 26.

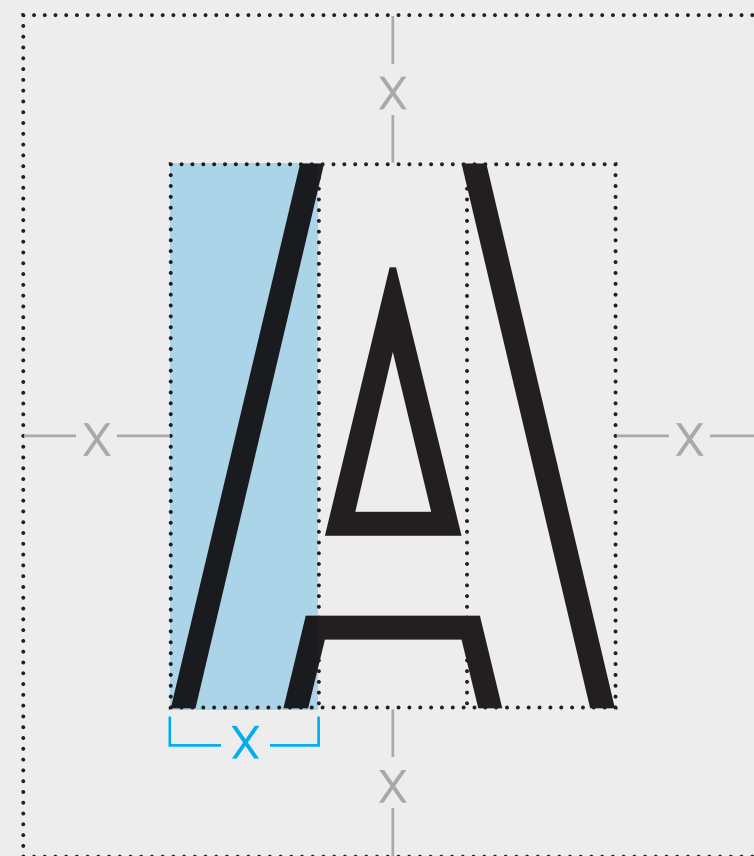
B



Ordmärke



Symbol

**Frizon**

Frizonen är ett avgränsat område runt ordmärket och symbolen som bör hållas fri från andra grafiska element, såsom logotyper, ikoner, texter eller mönster.

Ordmärke

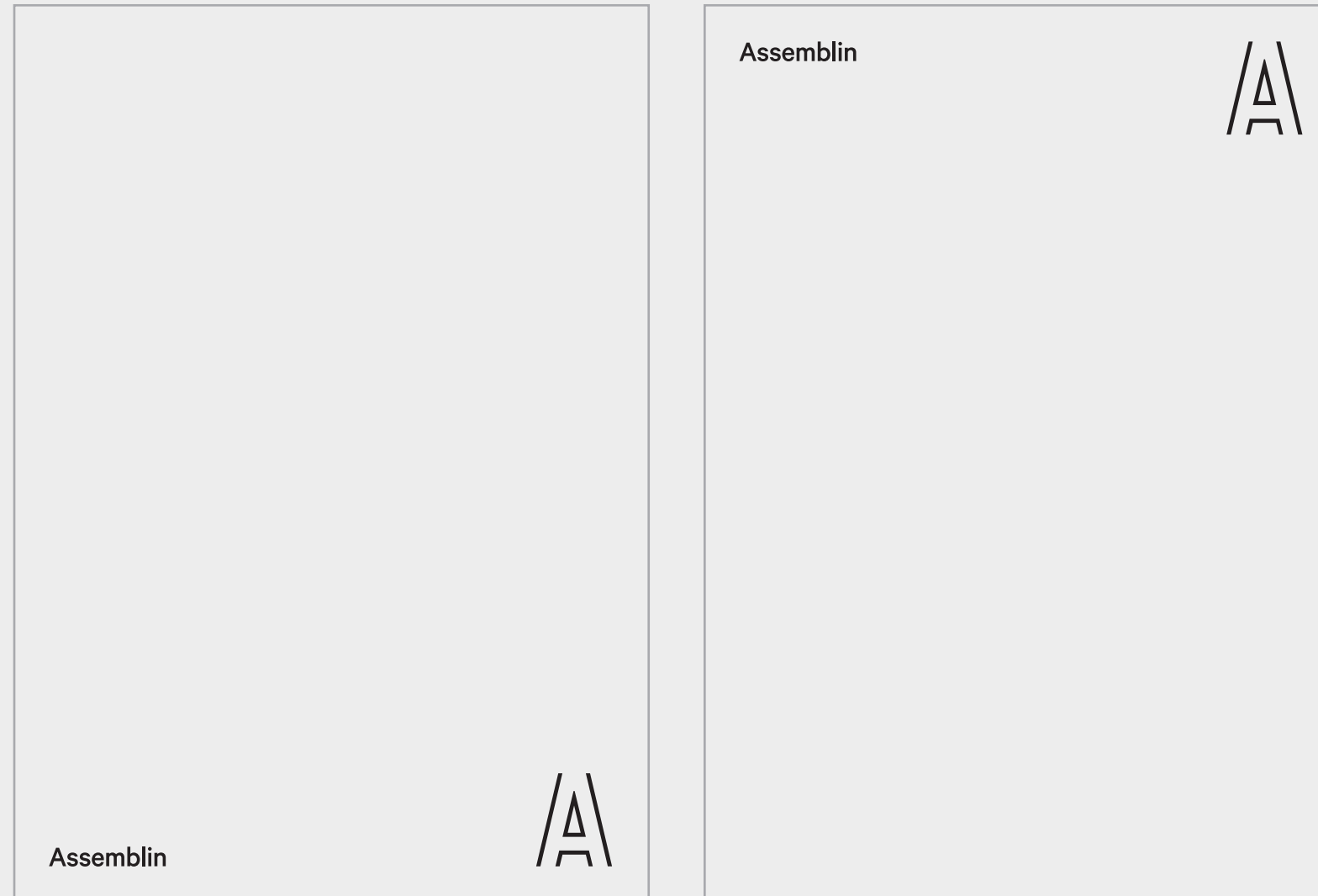
Frizonen runt ordmärket bör ha minst samma höjd som bokstaven "A".*

Symbol

Frizonen runt symbolen bör vara minst 1/3 av dess bredd.*

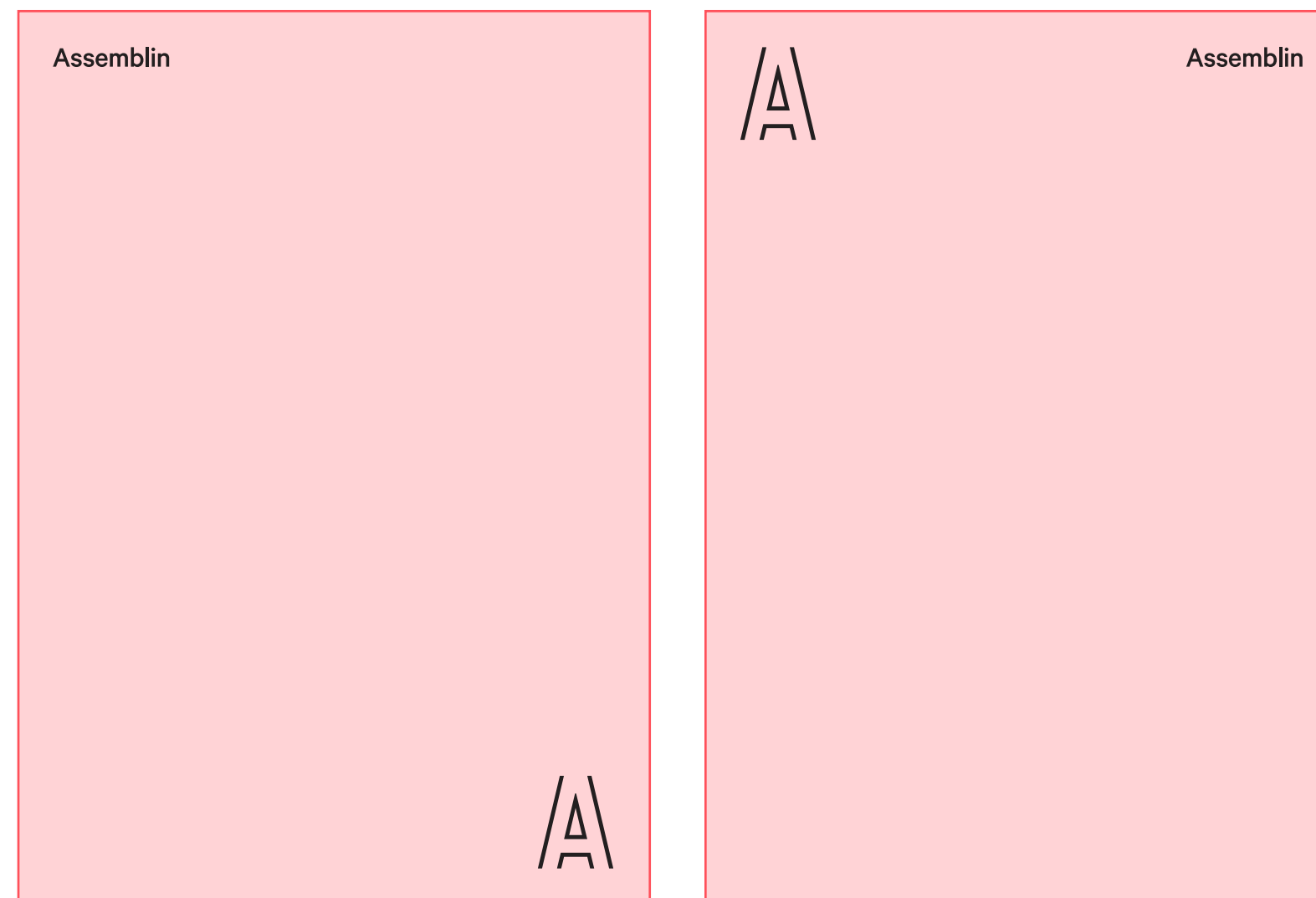
*Om inget annat anges, så följ alltid dessa regler.

Placering

**Placering**

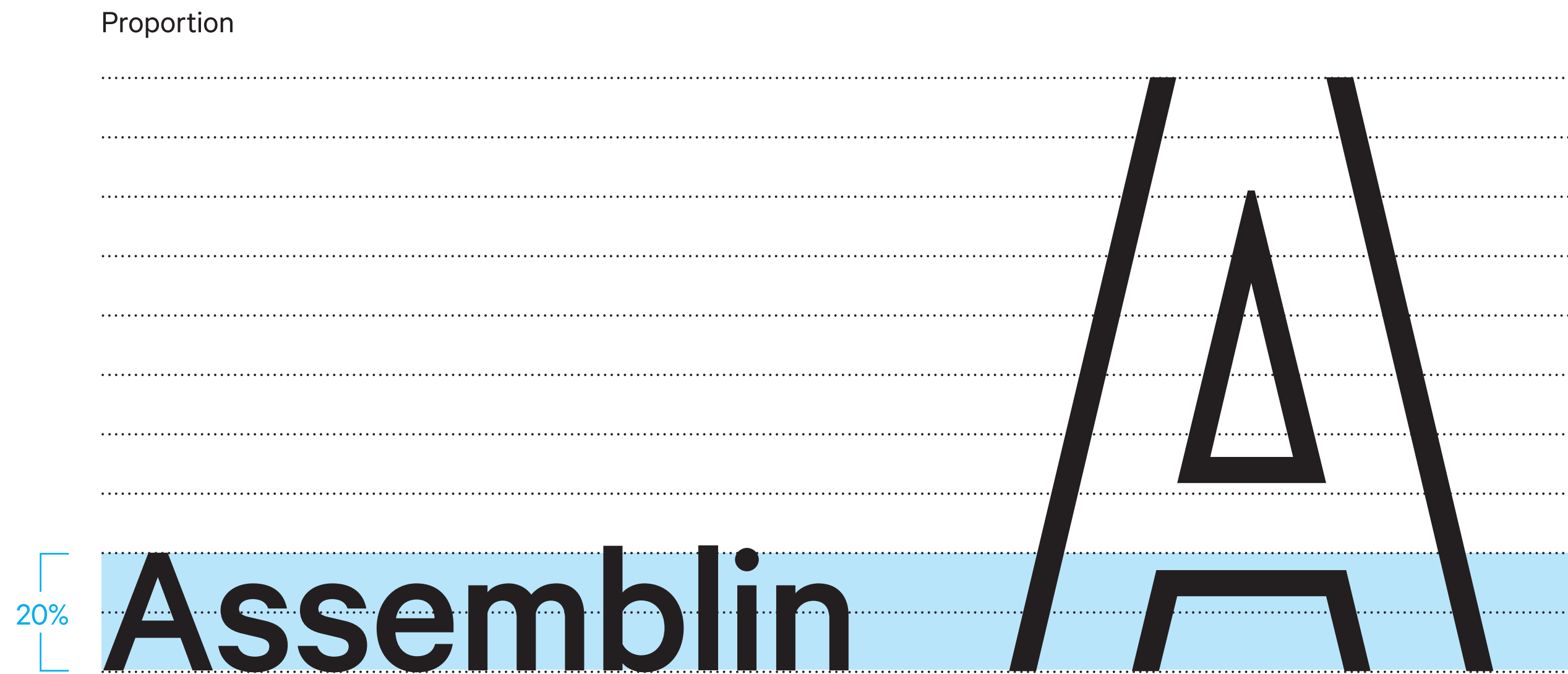
På de flesta enheter används ordmärket och symbolen tillsammans. De bör sitta på sidans botten eller på sidans topp.

Ordmärket placeras alltid till vänster och symbolen till höger.

**Exempel på inkorrekt placering**

Ordmärket och symbolen får aldrig placeras i motsatta hörn på sidan.

Ordmärket ska alltid placeras till vänster och symbolen till höger. Aldrig tvärtom.

**Proportion**

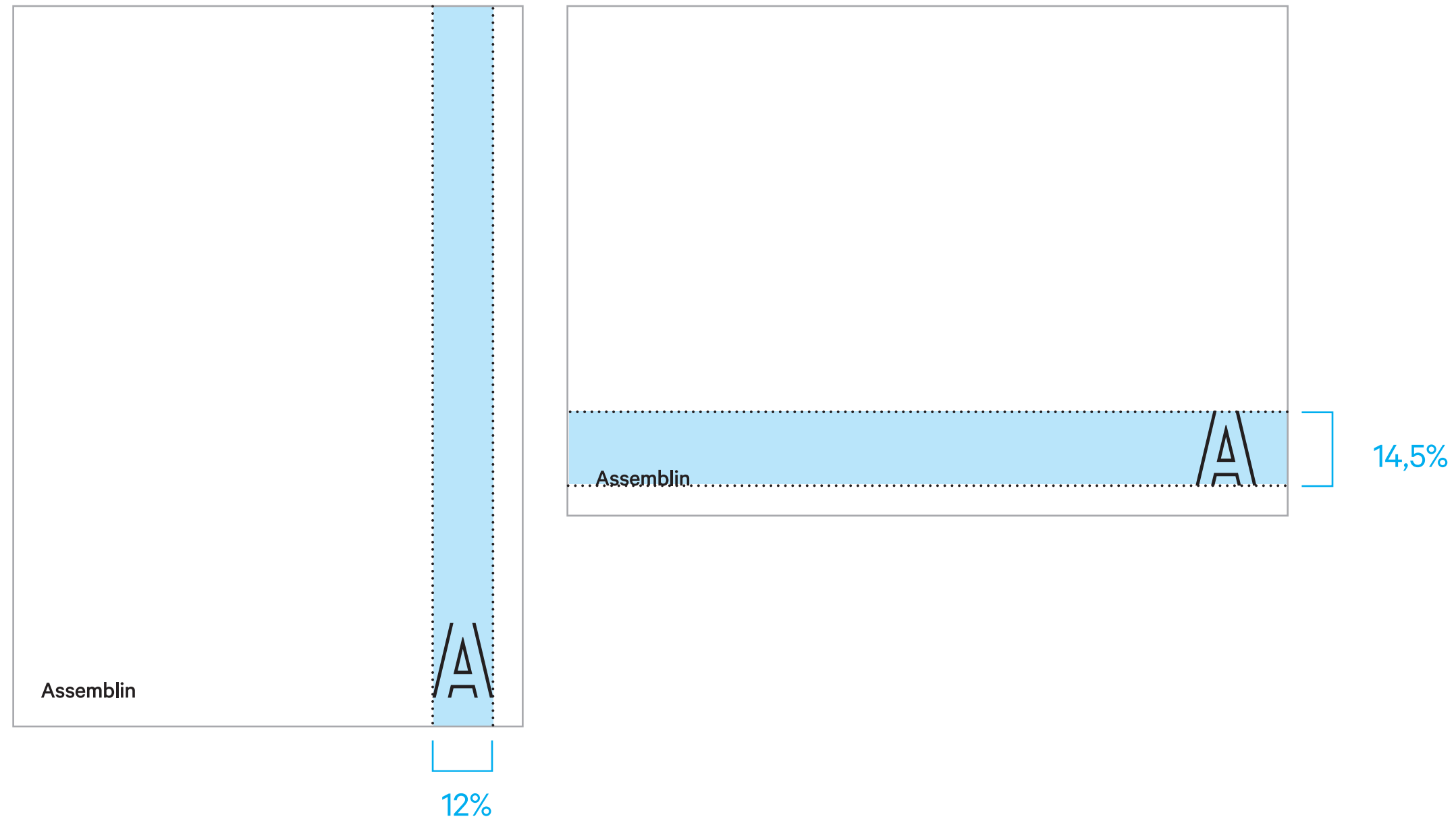
Ordmärket och symbolen bör storleksmässigt alltid vara i samma proportion till varandra.*

Ordmärkets höjd är alltid 20 % av symbolens höjd.

OBS: Ordmärkets höjd mäts alltid på bokstaven "A".

*På enheter där vi använder symbolen som ett grafiskt element skiljer sig förhållandet mellan ordmärket och symbolen. Se mer information på sidan 22.

Procentuell storlek av ytans sidor



Storlek i proportion till yta

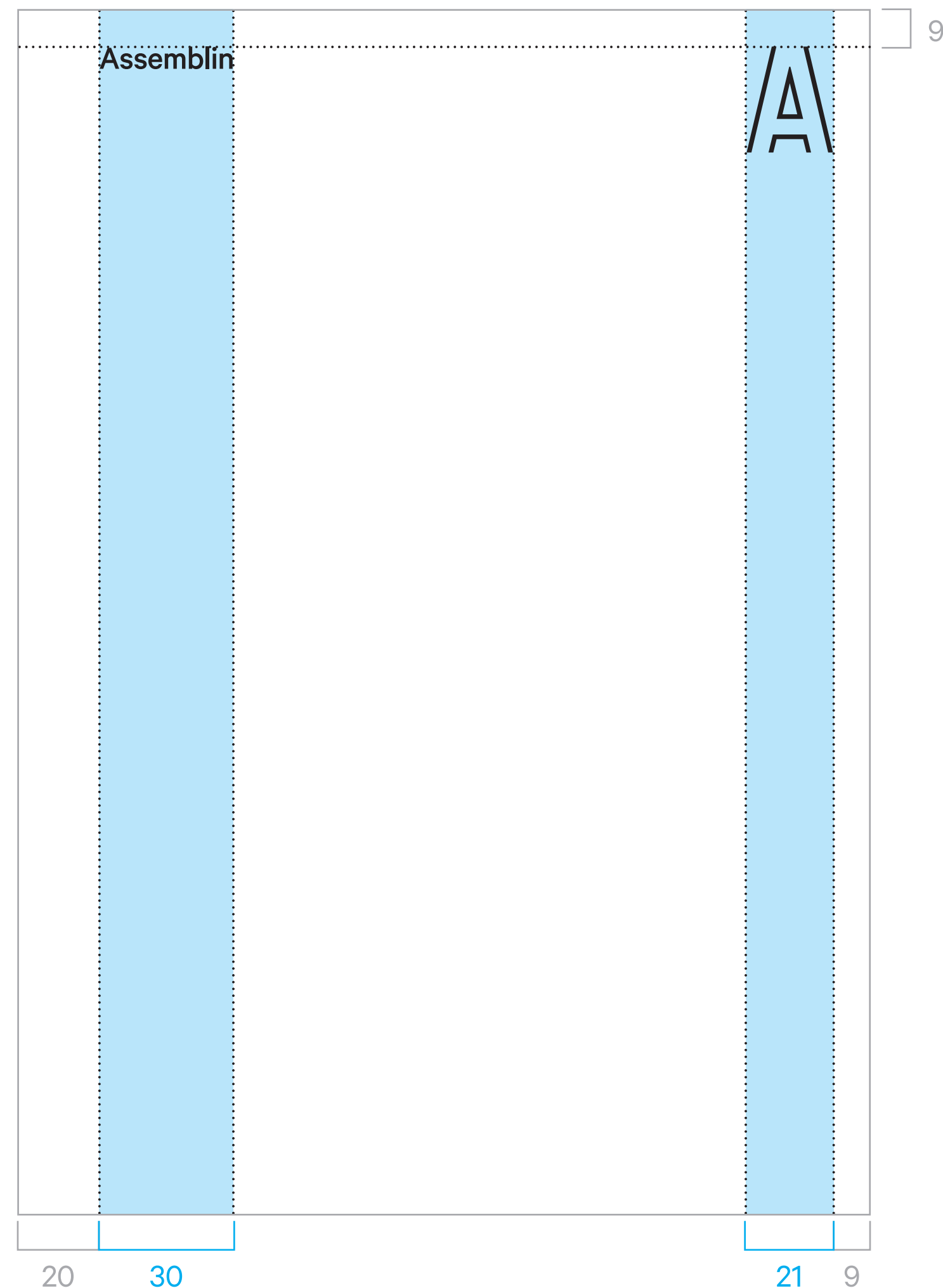
Definera symbolens storlek genom att utgå ifrån ytans storlek.

För stående format bör symbolens bredd vara 12 % av ytans totala bredd.

För landskapsformat bör symbolens höjd vara 14,5 % av ytans totala höjd.

När symbolens storlek är definierad, justeras ordmärkets proportion. Ordmärkets storlek bör vara 20 % av symbolens höjd, se sidan 16.

Mätningar

**Storlek – A4**

För brev och andra A4-dokument har ordmärket och symbolen alltid en fast storlek och placering.*

Ordmärke

Ordmärket mäter 30 mm i bredd. Det bör placeras 20 mm** från vänster hörn och 9 mm från ytans topp.

Symbol

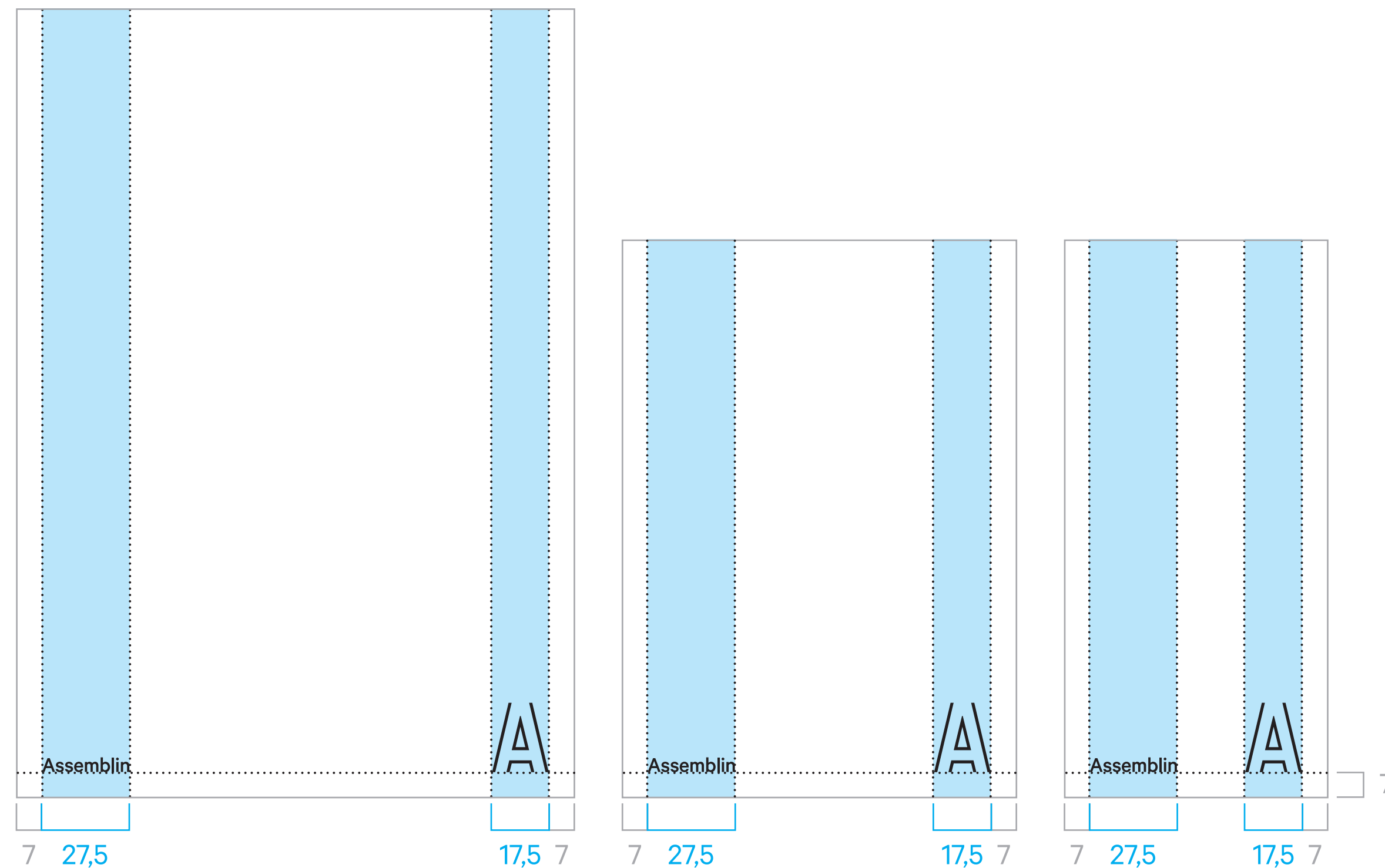
Symbolen mäter 21 mm i bredd. Den bör placeras 9 mm från höger och 9 mm från sidans topp.

*Dokument som används för extern kommunikation innehåller oftast budskap. Om så är fallet, ska symbolen och ordmärket vara på sidans botten.

**Endast för enheter i behov av perforeringar. Om så inte är fallet är marginalen densamma på hela sidan: 9 mm.

Allt material ska slutgiltigt godkännas av Marknad innan publicering och tryck.

Mätningar

**Storlek – A5 och mindre**

I A5 eller mindre storlekar har ordmärket och symbolen alltid en fast storlek och placering.*

Ordmärke

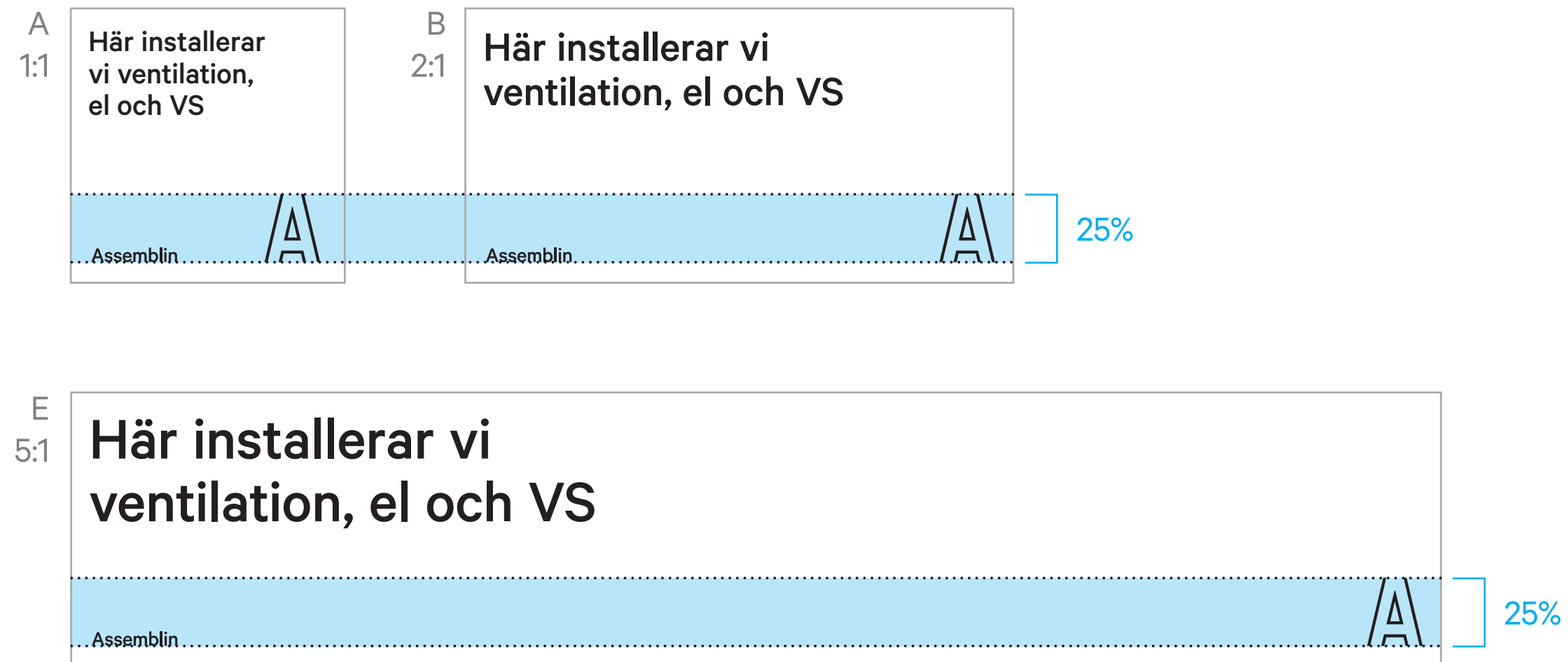
Ordmärket mäter 27,5 mm i bredd. Det bör placeras 7 mm från vänster sida och 7 mm från sidans botten.

Symbol

Symbolen mäter 17,5 mm i bredd. Den bör placeras 7 mm från sidans botten.

*Dokument som används för extern kommunikation innehåller oftast budskap. Om så är fallet, ska symbolen och ordmärket vara på sidans botten.

Storlek i proportion till yta



Storlek – Undantag

För byggskyltning eller breda banderoller bör symbolens höjd vara 25 % av den totala höjden.

Använd proportionen mellan ordmärket och symbolen som det beskrivs på sidan 16.

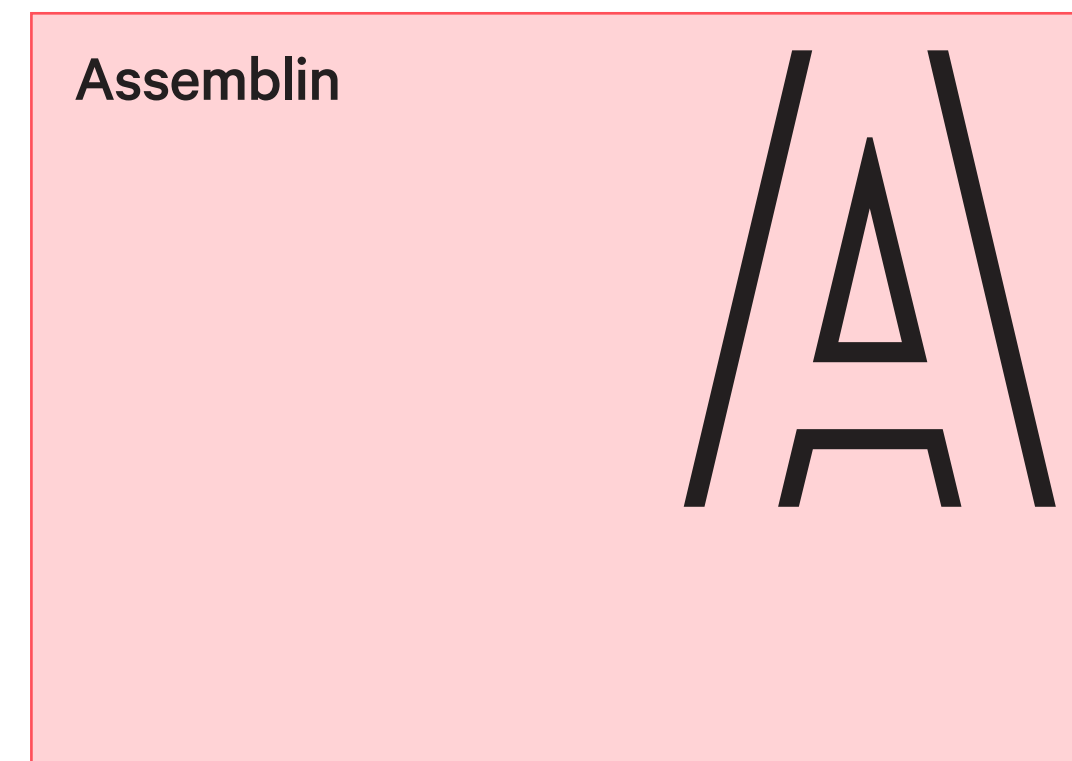
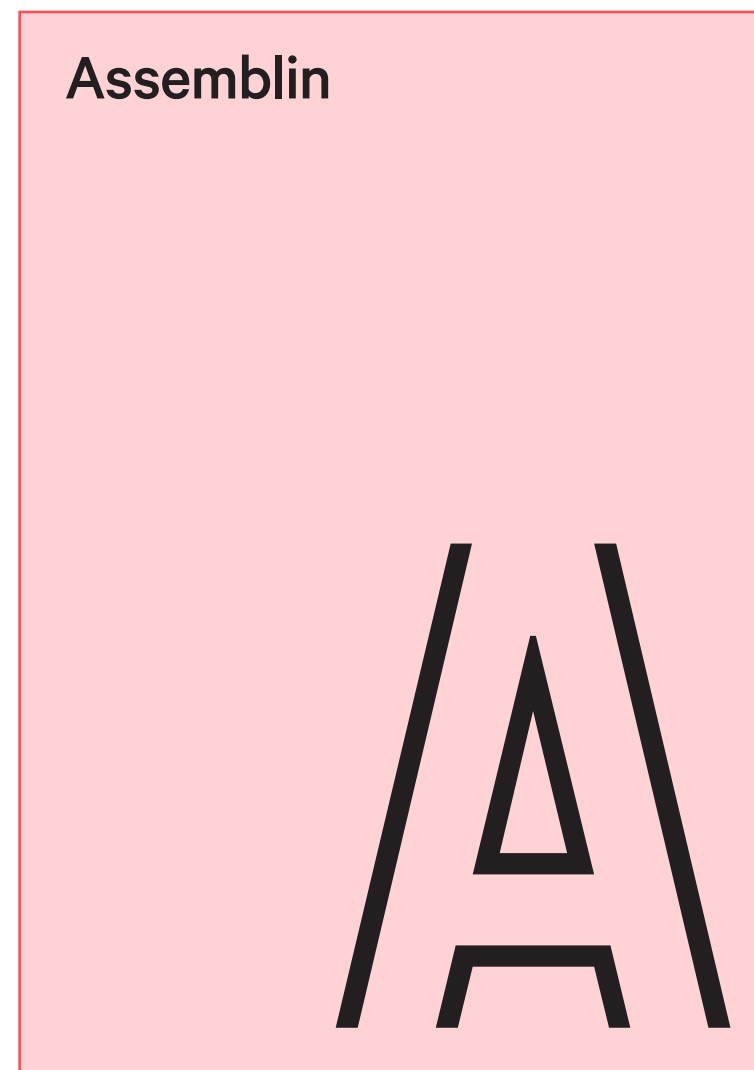
Textstorleken kan variera beroende på innehållet och dess längd.

Placering

**Alternativ placering**

På banderoller och flaggor är symbolen ett bra sätt att lyfta fram varumärket. Symbolen bör vara stor och centrerad i både höjd och bredd. Ordmärket kan appliceras i hörnet om det skulle behövas.

Placering – felaktig placering



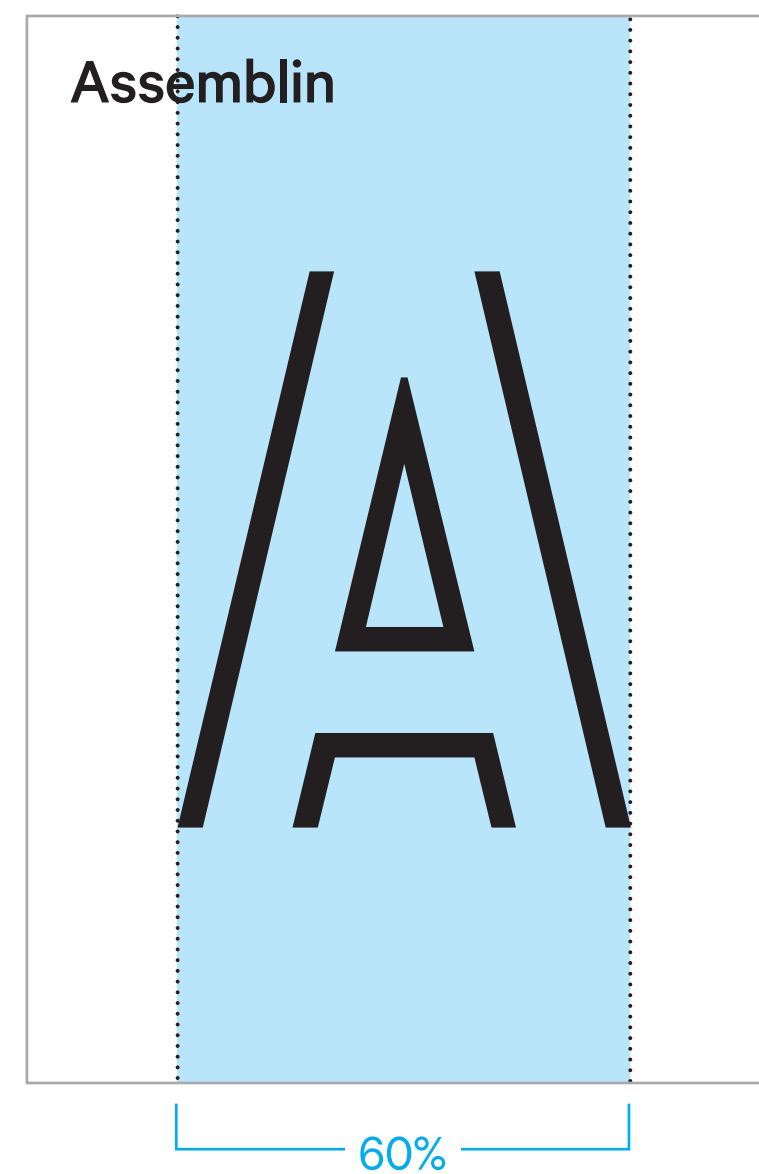
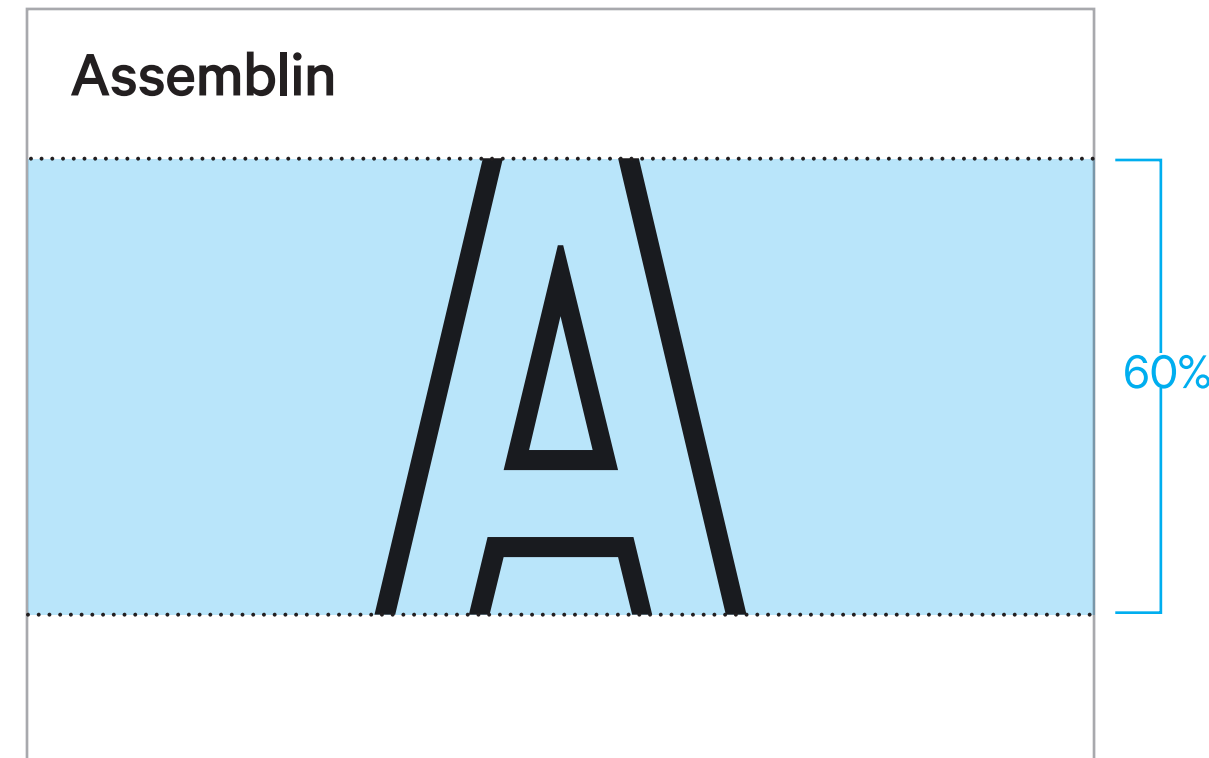
Exempel på inkorrekt placering

Symbolen bör aldrig sitta i ett hörn när den har en framträdande roll på enheten.

Proportion



Storlek i proportion till yta

**Proportion**

Detta alternativ för placering kräver ett annat förhållande mellan ordmärke och symbol. Ordmärket ska aldrig överstiga 75 % av symbolen i bredd.

Storlek i proportion till området

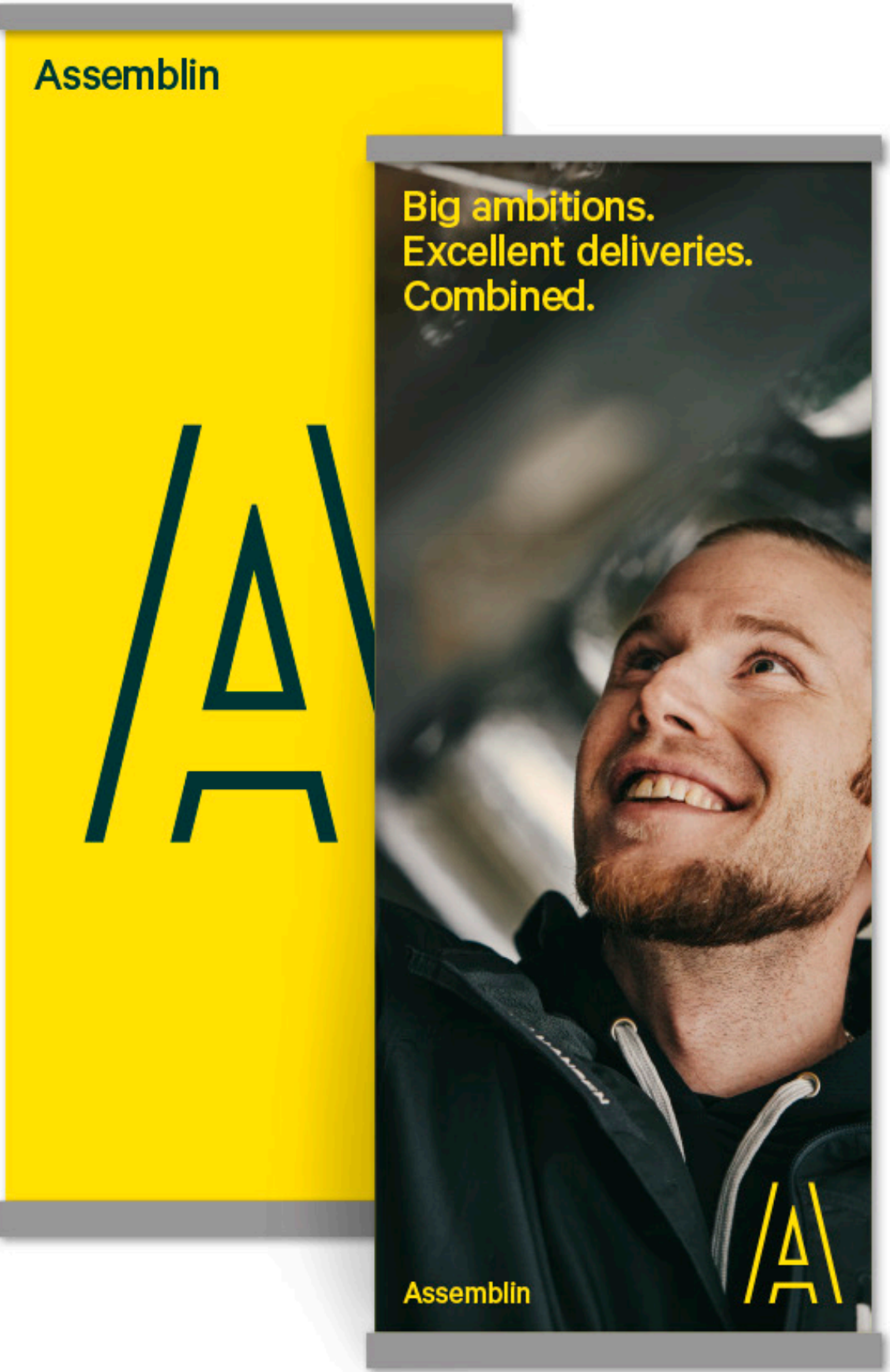
För landskapsformat ska symbolens höjd vara 60 % av ytans totala höjd.

För stående format, ska symbolens bredd vara 60 % av ytans totala bredd.

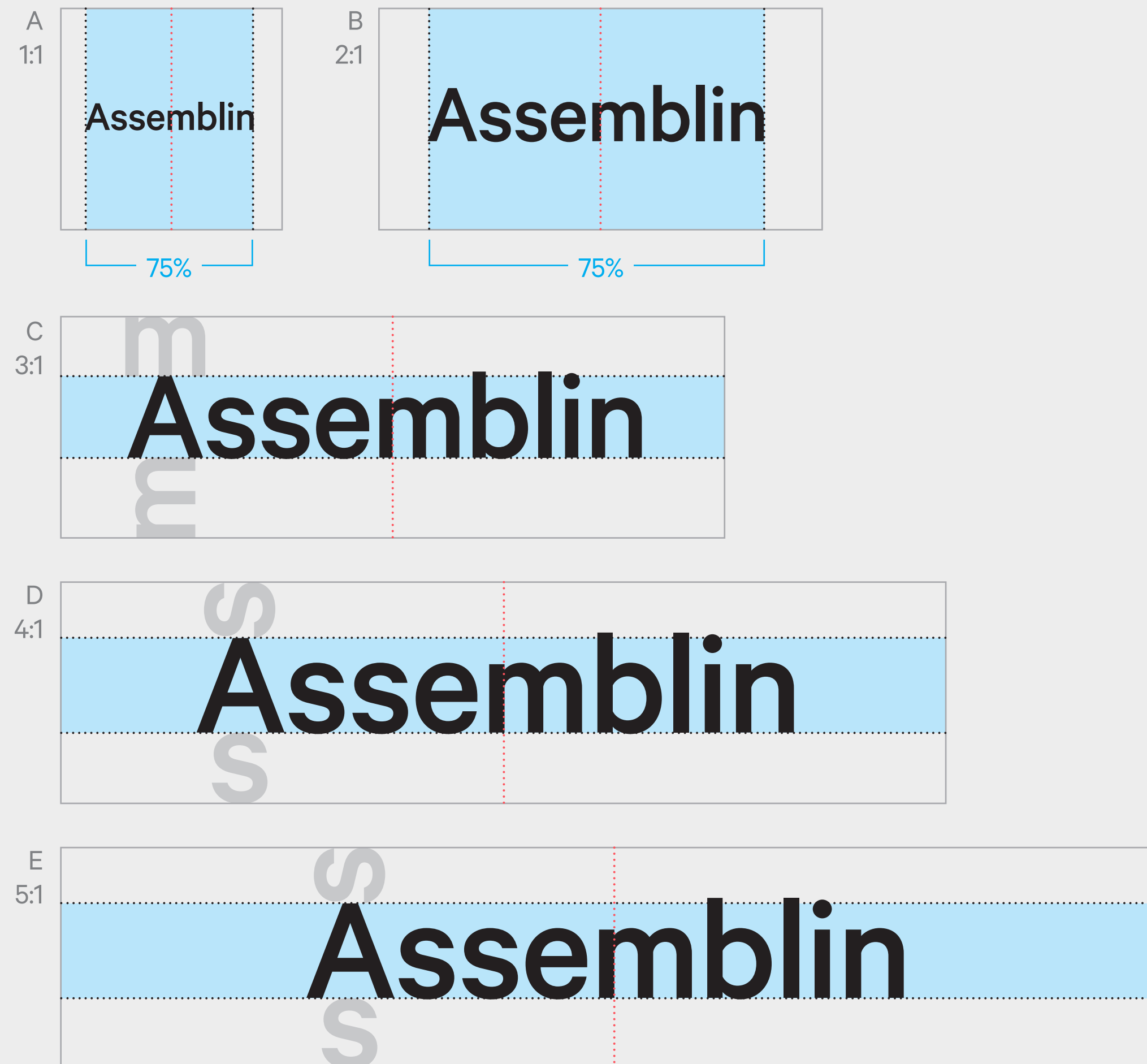
Flagga



Roll-ups



Frizon, placering och storlek i proportion till yta



Undantag

För tryckta banners, t.ex. sponsringsbanners, bör ordmärket användas ensamt. Den mittersta delen av området bör falla på det inre benet av bokstaven "m".

A, B

För områden som är mindre breda än förhållandet 3:1, är logotypens storlek baserad på ytans bredd. Den bör vara 75 % av ytan.

C

För ytor med ett förhållande av 3:1 är ordmärkets storlek baserad på områdetets höjd.

Frizon ovanför = höjden på bokstaven "m".

Frizon nedan = bredden på bokstaven "m".

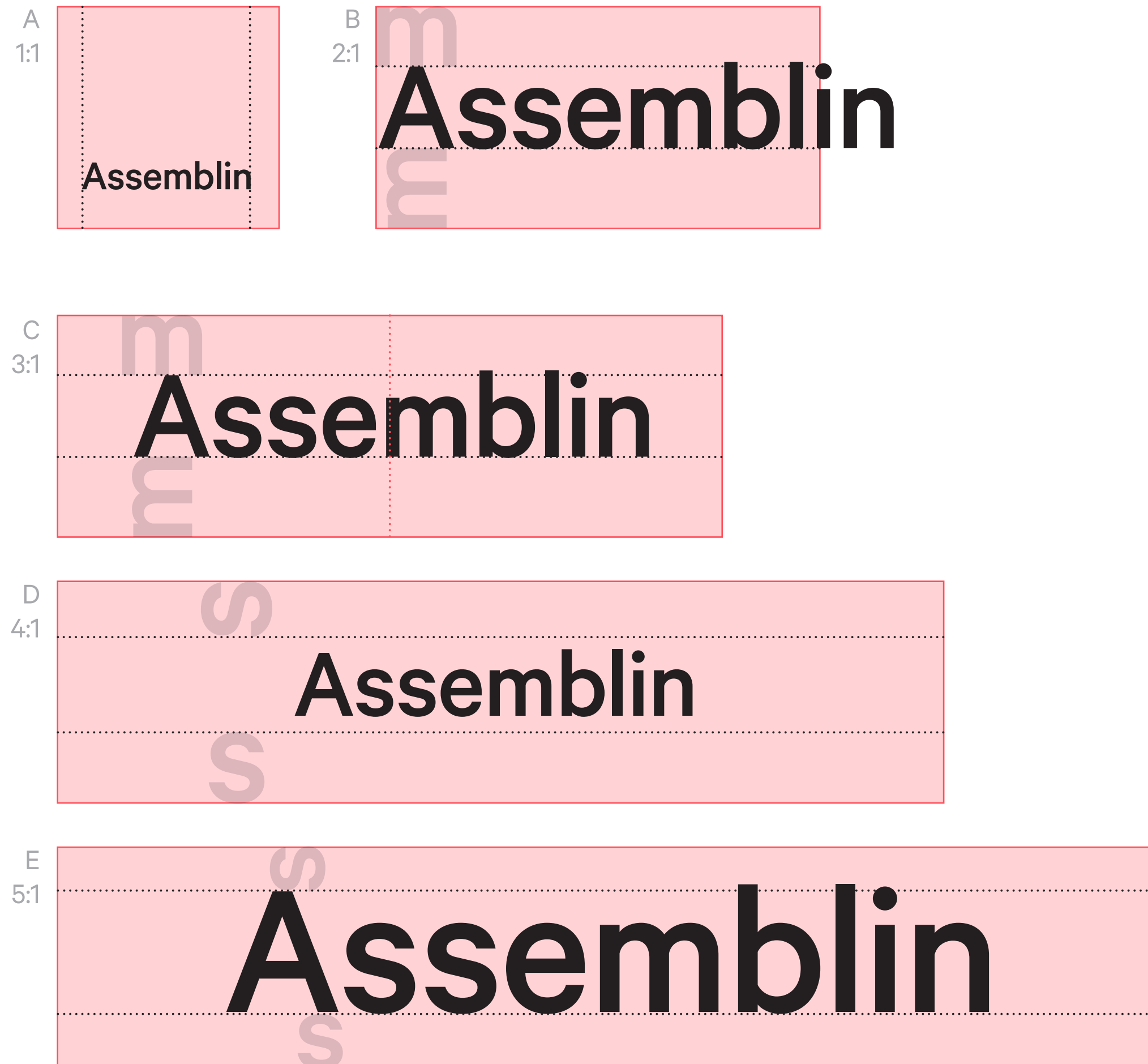
D, E

För områden med ett förhållande av 4:1 eller bredare, är ordmärkets storlek baserad på områdetets höjd.

Frizon ovanför = bredden på bokstaven "s".

Frizon nedan = höjden på bokstaven "s".

Frizon, placering och storlek i proportion till yta – felaktig placering



A – Fel

Ordmärket ska vara centrerat i höjd.

B – Fel

När ytans bredd är mindre än förhållande 3:1 bör logotypens storlek vara 75 % av bredden.

C – Fel

Om inte ordmärkets storlek följer riktlinjerna blir dess placering felaktig. Att bara centrera ordmärket automatiskt ger intrycket av att det är närmare höger sida.

D, E – Fel

För alla format ska ordmärkets storlek alltid följa storlekarna som visats på tidigare sidor.

Tryckta banners



Assemblin



Assemblin



Assemblin

Primär färghantering

**Primär färghantering**

Till ordmärket och symbolen används främst två färger. Med vit bakgrund är symbolen och ordmärket alltid i grönt. Om bakgrunden är grön är symbolen och ordmärket alltid i gult.

Sekundär färghantering

Som en kompletterande kombination kan ordmärket och symbolen även användas med gul bakgrund. Då ska de vara i grönt.

På annan färg bör ordmärket och symbolen vara vit eller svart beroende på bakgrundsfärgen. Detta händer sällan, troligen endast i samband med co-branding.

För mer information om färghantering se sidan 31.

Sekundär färghantering



Primära färger



RGB 0.58.58
Pantone 3165 C-U
CMYK 100.60.60.0 C-U
NCS S 6030-B50G



RGB 255.226.51
Pantone Yellow C-U
CMYK 0.0.100.0 C-U
NCS S 0570-G90Y

Primära färger

Våra primära färger är grönt och gult.

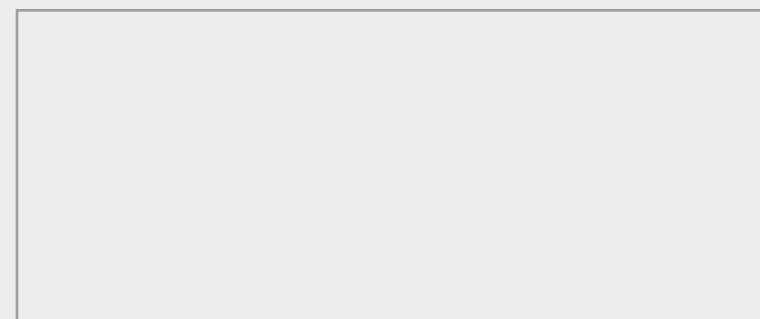
Komplementfärger

Våra komplementfärger används för att komplettera våra primära färger. De nyttjas relativt sparsamt.

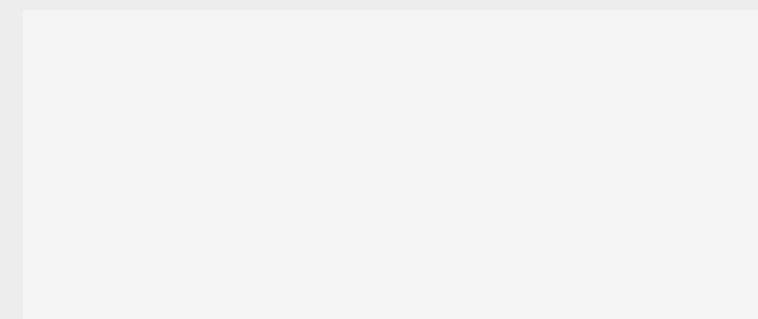
Komplementfärger



RGB 158.158.158
Pantone Cool Gray 6 C-U
CMYK 10.8.4.32 C-U



RGB 236.236.236
Pantone 50% Cool Gray 6 C-U
CMYK 5.4.2.16 C-U



RGB 244.244.244
Pantone 25% Cool Gray 6 C-U
CMYK 3.2.1.8 C-U

Allt material ska slutgiltigt godkännas av Marknad innan publicering och tryck.

Nyanser

80%	RGB	30.90.90
	Pantone	80% 3165 C-U
	CMYK	80.48.48.0 C-U
60%	RGB	56.115.115
	Pantone	60% 3165 C-U
	CMYK	60.36.36.0 C-U
40%	RGB	97.150.150
	Pantone	40% 3165 C-U
	CMYK	40.24.24.0 C-U
20%	RGB	148.188.187
	Pantone	20% 3165 C-U
	CMYK	20.12.12.0 C-U
10%	RGB	196.220.218
	Pantone	10% 3165 C-U
	CMYK	10.6.6.0 C-U

Nyanser

Nyanser av grönt kan användas för diagram och infographics. De används huvudsakligen för att separera olika kategorier.

1 2 3

Rubriker
Calibre Medium

AaBbCc

Kompletterande text och brödtext
Calibre Medium & Regular

AaBbCcDdEe
0123456789 >#?!%&

AaBbCcDdEe
0123456789 >#?!%&

Siffror
Assemblin Numbers

1 2 3

Calibre

Vi använder Calibre i all professionell kommunikation. Calibre är ett geometriskt typsnitt som kompletterar symbolens skarpa vinklar och grafiska element.

Rubriker bör alltid vara i Calibre Medium.

För annan text och brödtext används Calibre i två vikter – Medium och Regular.

Calibri

För vår egen dagliga korrespondens använder vi Calibri. Det är ett systemtypsnitt som finns på alla datorer. Vi använder bara Calibri Medium och Regular.

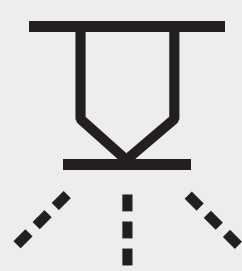
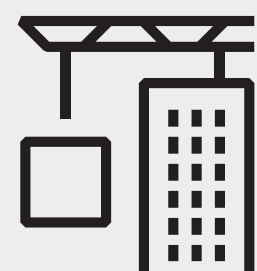
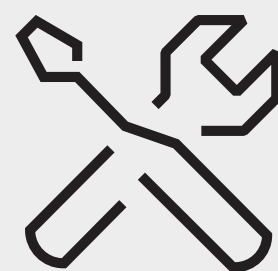
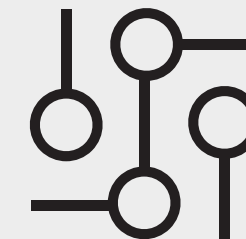
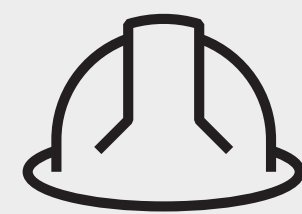
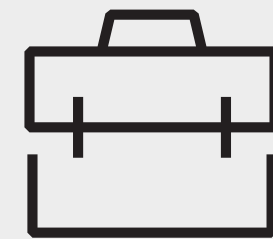
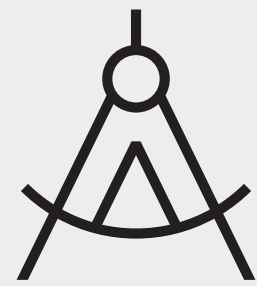
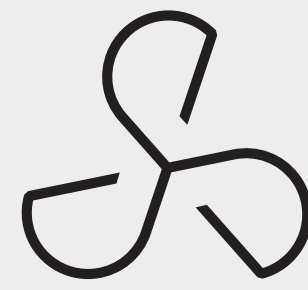
Assemblin Numbers

Assemblin Numbers är en uppsättning siffror anpassade för att komplettera varumärkets uttryck. De är baserade på symbolen och bör användas som grafiska element.

Allt material ska slutgiltigt godkännas av Marknad innan publicering och tryck.



Ikoner

**Ikoner**

Liksom siffrorna är ikonerna baserade på symbolen. De är uttrycksfulla och stärker varumärkets uttryck.



**Enkelt.
Självsäkert.
Sakligt.**

Tonalitet	Vår tonalitet är vårt sätt att ”prata” i text och tal. Den förstärker vårt unika jag och är vårt varumärkes verbala uttrycksätt. Tonaliteten sträcker sig från muntlig till skriftlig kommunikation. Beroende på situationen används den i allt från webb till rättsliga avtal. Vårt uttrycksätt ska vara enkelt, självklart och sakligt. Vår kommunikation behandlar alla människor lika. Vi tror på jämställdhet och mångfald.
1. Enkel	<ul style="list-style-type: none">1.1 Vi väljer enkla ord istället för svåra1.2 Vi delar upp våra meningar1.3 Vad som är självklart för oss är inte alltid uppenbart för mottagaren
2. Självförtroende	<ul style="list-style-type: none">2.1 Vi använder adjektiv sparsamt2.2 Vi använder aldrig utropstecken2.3 Vi säger en sak i taget
3. Sakligt men personligt	<ul style="list-style-type: none">3.1 Vi ställer frågor för att visa att vi är nyfikna3.2 Vi pratar lösningar istället för problem3.3 Vi är alltid kommersiellt attraktiva

1. Hur vi uttrycker oss med enkelhet

1.1 Vi väljer enkla ord snarare än svåra

Skriv inte

Vi agerar tillsammans
Tätt regionalt nätverk

Skriv istället

Vi jobbar tillsammans med våra kunder
Vi finns där du finns

1.2 Vi delar upp våra meningar

Skriv inte

Eftersom långa meningar kan uppfattas som komplicerade,
bör du dela upp dem på ett kort och begripligt sätt.

Skriv istället

Långa meningar är svåra. Dela upp dem så blir det lättare att förstå.

1. Hur vi uttrycker oss med enkelhet

1.3 Vad som är självklart för oss är inte alltid uppenbart för mottagaren

Skriv inte

Assemblin erbjuder integrerade och tvärdisciplinära helhetslösningar för komplexa tekniska utmaningar; design, konsult- och ingenjörstjänster och underhåll, implementering och tjänster.

Skriv istället

Med vår bredd klarar vi alla slags tekniska utmaningar. Vi erbjuder allt från design-, konsult- och ingenjörstjänster till installation, montering och service.

2. Hur vi uttrycker oss med självförtroende

2.1 Vi använder få adjektiv

Skriv inte

Vi samarbetar med våra kunder för att ge kvalitativa lösningar. Vi strävar efter att utveckla ömsesidigt fördelaktiga långsiktiga relationer genom att förutse deras behov och förväntningar. Vi är proaktiva, svarar snabbt, levererar kvalitet och i tid.

Skriv istället

Vi arbetar tillsammans med dig som kund för att skapa de bästa lösningarna. Vi vill bygga långvariga och meningsfulla relationer. På så sätt kan vi förstå dina behov och överträffa dina förväntningar.

2.2 Vi använder aldrig utropstecken

Skriv inte

Extra säker! Extra snabba!

Skriv istället

Vi är pålitliga och snabba, mycket snabba.

2. Hur vi uttrycker oss med självförtroende

2.3 Vi säger en sak i taget

Ingen text kan beskriva allt.

Alla texter behandlar endast ett ämne.

Har du fler ämnen att skriva om?

Skriv i så fall flera texter. En för varje ämne.

3. Hur vi uttrycker oss sakligt men personligt

3.1 Vi ställer frågor eftersom vi är nyfikna

Skriv inte

Vi strävar efter att bli den ledande teknikpartnern till våra kunder genom att leverera integrerade tekniska lösningar, som hjälper kunder att minska den totala driftkostnaden för sina anläggningar. Vi tar vårt samhällsansvar på allvar och siktar alltid på att skapa en win-win situation för marknaden, miljön, våra anställda och samhället.

Skriv istället

Hur kan vi hjälpa dig att minska kostnaderna och förbättra din verksamhet på ett hållbart sätt?

3.2 Vi pratar lösningar istället för erbjudanden

Skriv inte

CSR på Assemblin innebär att möta världens växande ekonomiska, miljömässiga och sociala behov på ett ansvarsfullt sätt. Vi är övertygade om att ny, innovativ teknik kan spela en nyckelroll. Som en teknisk leverantör vill vi göra ett positivt bidrag och förse våra kunder med lösningar som möjliggör en hållbar tillväxt.

Skriv istället

Teknik kan uträtta underverk. Teknik kan få ditt företag att växa och samtidigt få miljön att blomma. Vi hjälper dig göra det möjligt.

3. Hur vi uttrycker oss sakligt men personligt

3.3 Vi är alltid kommersiellt attraktiva

Skriv inte

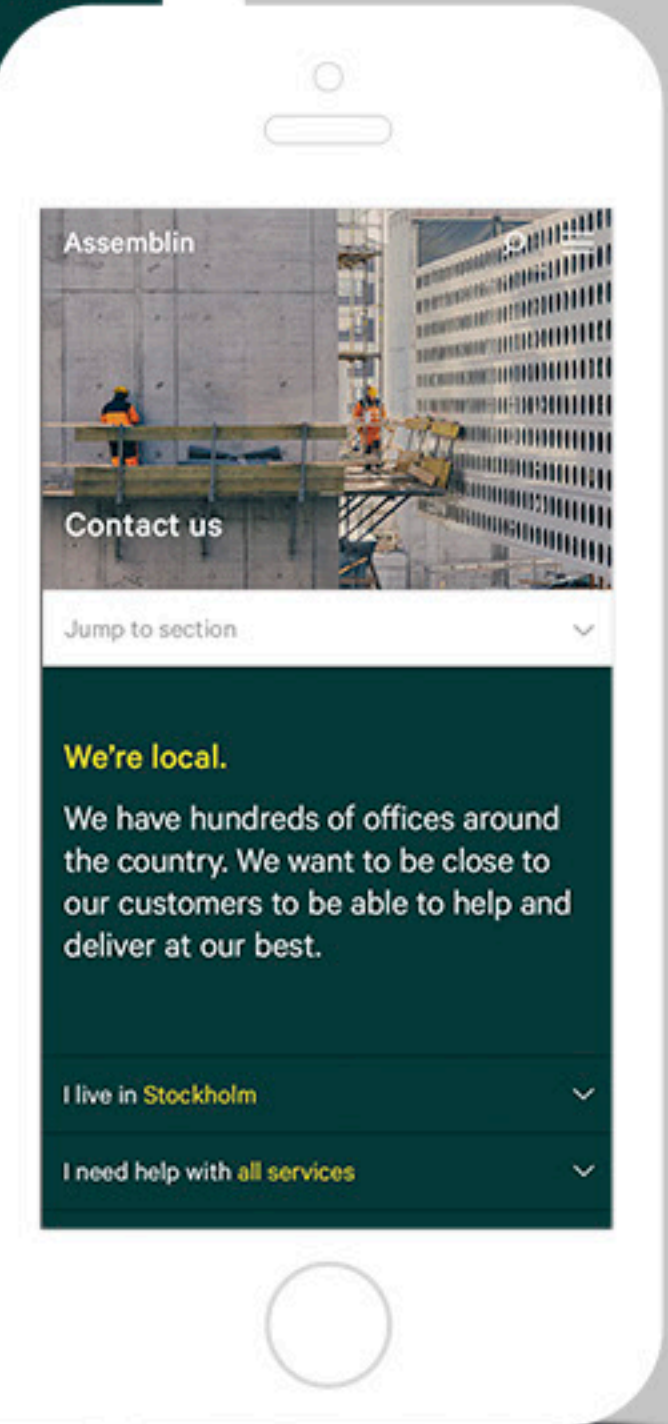
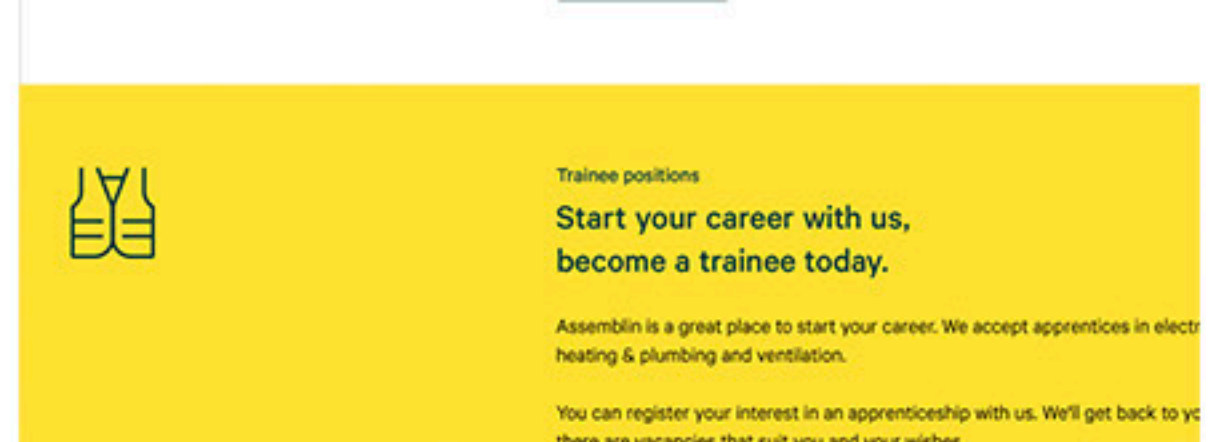
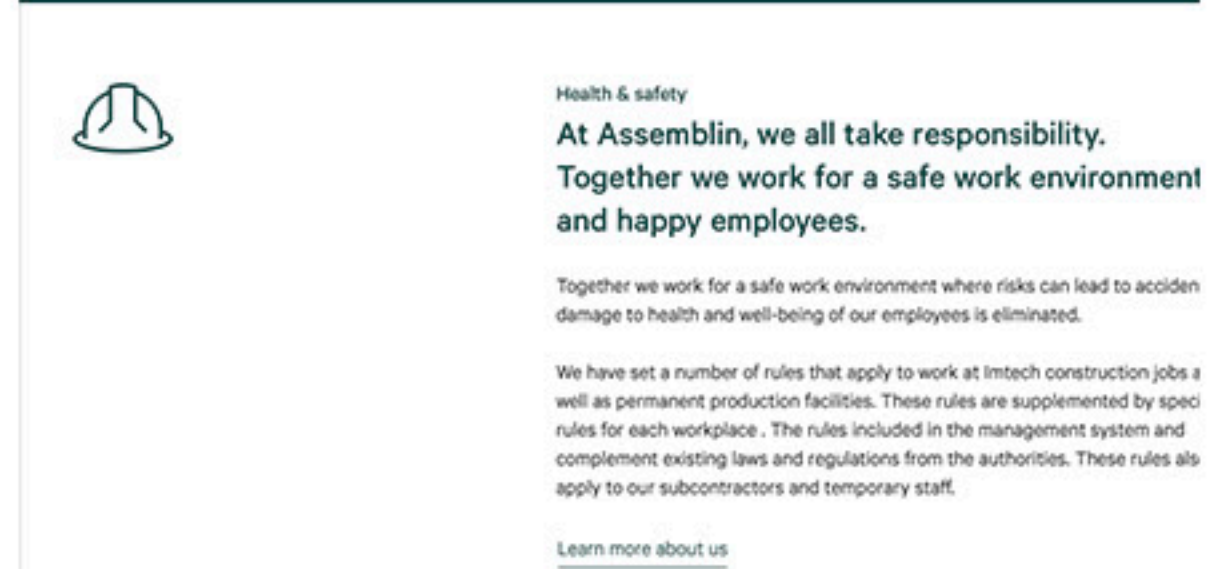
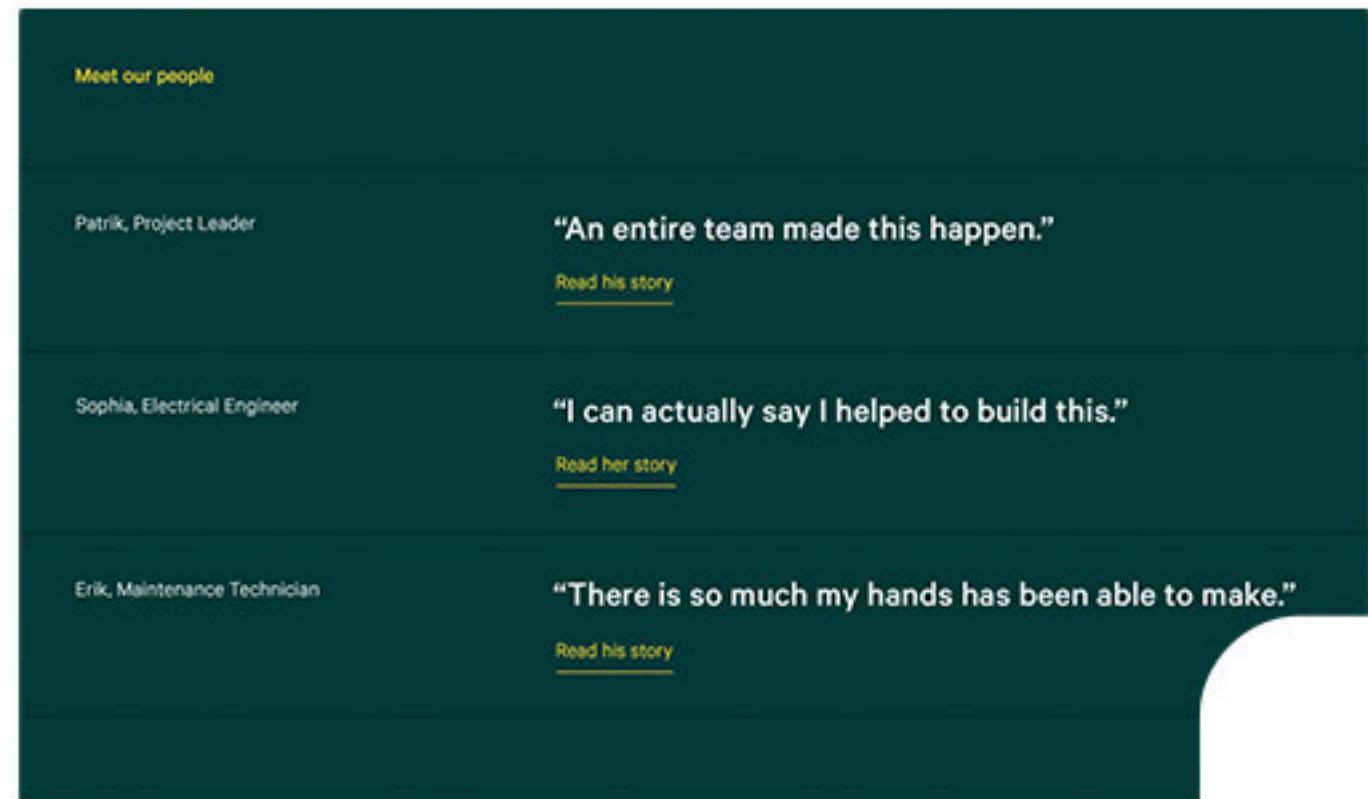
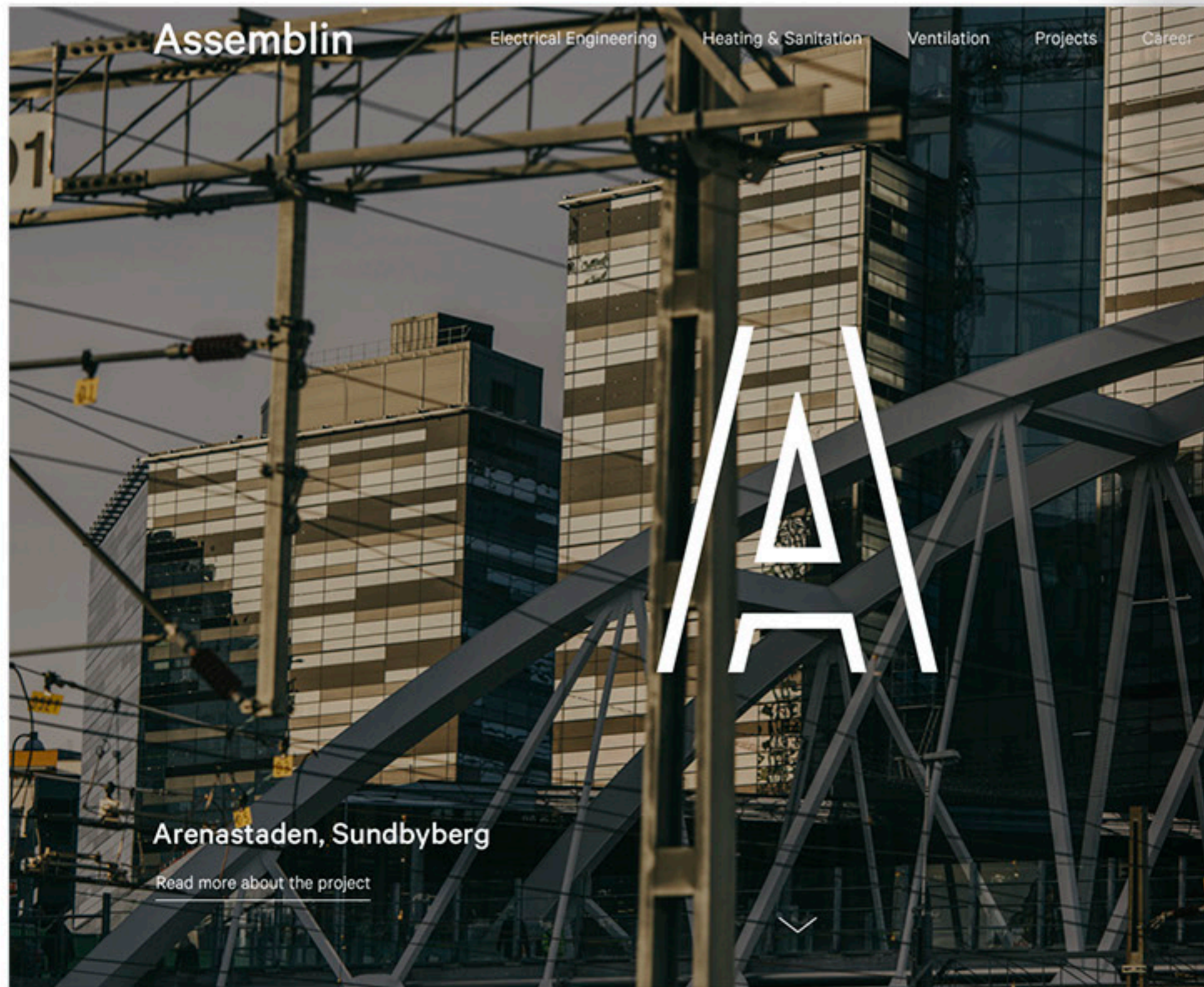
På Assemblin anser vi att människor är vår viktigaste tillgång. Vi strävar efter att skapa en miljö där människor är fullt engagerade och brinner för att ta ägarskap över resultatet. Det innebär att vi ser till att människor har stora möjligheter att utveckla de synsätt, färdigheter och kunskaper de behöver för en personlig och professionell utveckling.

Skriv istället

Assemblin handlar om människor. De är företagets händer, hjärna och själ. Genom att skapa inspirerande och engagerande miljöer utvecklar vi ständigt vår kompetens och finslipar vår skicklighet.



Visuella exempel



Assemblin EI AB
Box 1523, 701 15 Örebro
Växel 010 472 60 00
www.assemblin.com

Assemblin



Assemblin

Angelica Sunner
HR-chef
angelica.sunner@assemblin.se
Direkt 010 475 39 80
Mobil 076 125 55 51



Assemblin EI AB/Automation
Box 1523, 701 15 Örebro
Växel 010 472 60 00
www.assemblin.com

Asser

Assemblin



doiore te leu
imperdiet dor
insitam; est us
lectores leger
stotatinit eum
elite maio cor
quiducil ipien
cus moluptati
quae nos inur
optate cus et

Dus alitatur? C
dolorrurum ut
nimagnam de
aciis di volupt
ipsum dolor si
nec cum iracu
constantiam,
perversitas. Ta

Assemblin AB
Västberga Allé 1, 12
Växel 010 472 60 00



Filter news by latest

03 February

Assemblin is installing in Scandic's new Stockholm Hotels

Assemblin has been commissioned to provide for sanitary installations in a combined helicopter hangar and administration building at the air wing F17 in Kallinge.



Big ambitions. Excellent deliveries. Combined.

[Read more about us](#)



Construction

We have expertise in the design of electrical engineering and electrical installations of varying scope. An elaborate structure is the foundation for continued sustainable work regardless of project scope. We are used to working with design in electrical engineering and electronics for various types of properties, plants or industries.

2

Installation

No matter what your needs are, we always offer our customers tailor-made electrical systems and technology solutions with sustainability and economy in focus. We serve you with all types of installation projects in the electricity and electrical engineering, and are on hand for everything from

Assemblin



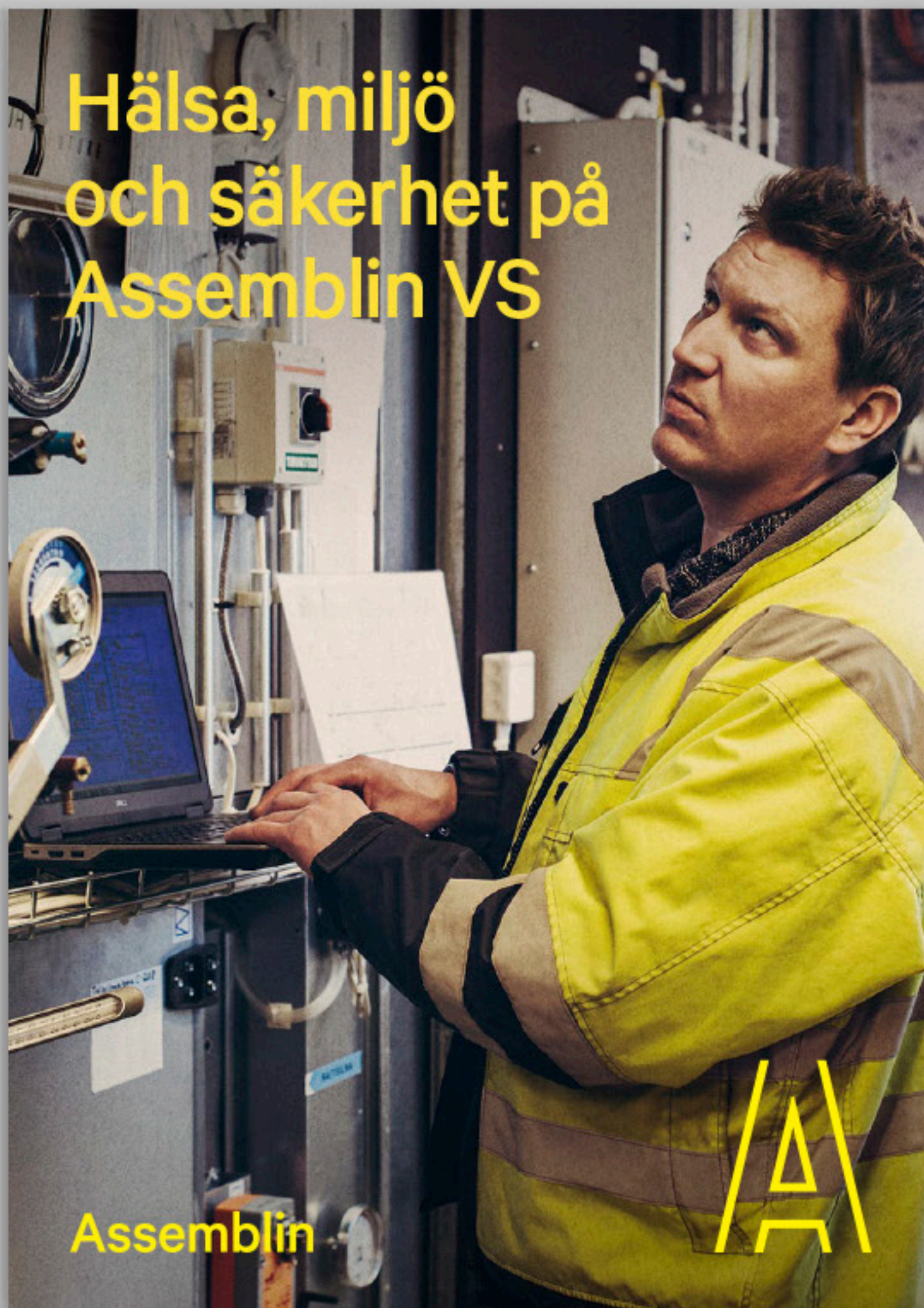
Big ambitions.
Excellent deliveries.
Combined.



Assemblin



Hälsa, miljö och säkerhet på Assemblin VS



Assemblin

Förord

Till dig som är medarbetare inom Assemblin VS

Du och dina kollegor är kärnan i vår verksamhet. Ni tillsammans står för företagets kunskaper. Din skicklighet, motivation, vilja att utvecklas och ta ansvar såväl som framtidstro, kreativitet och entreprenörskap är nyckeln till företagets framgång.

Vår företagskultur bygger på stark decentralisering där individen ges mandat att ta ett självständigt ansvar och därigenom få en meningsfull personlig utveckling. Alla är vi betydelsefulla delar i en helhet som ska ge trygghet. Genom kompetensutveckling och gott ledarskap strävar vi mot målet att ständigt bli bättre och att göra Assemblin VS till en bra arbetsplats.

För oss är det självklart att vilja skapa en säker arbetsmiljö och ett bra arbetsklimat med syfte att förebygga ohälsa. Lika självklar är vår strävan att genomföra projekten på ett sätt som förbättrar villkoren för en sund miljö för både människa och natur.

I denna folder kan du läsa om hur du kan minimera risker, hur du kan må bättre och vad du kan tänka på i din vardagssituation. Bara du kan ta det yttersta ansvaret för din hälsa. Denna skrift beskriver vårt sätt att arbeta systematiskt med att minska riskerna i vår arbetsmiljö. Alla har ett eget ansvar att följa vårt sätt att arbeta.

Sköt om er där ute!

Lenart Petersson
VD

Version 2.0

Assemblin

